
Strategia na lata 2021–2026

cricoteka⁴⁰



Misja Cricoteki

cricoteka to hybrydowa instytucja kultury, na którą składają się: muzeum, archiwum, ośrodek badań, galeria sztuki współczesnej oraz przestrzeń wydarzeń kulturalnych – koncertów, spektakli, pokazów filmowych oraz warsztatów dla dzieci i dorosłych.

Cricoteka, punktem wyjścia czyniąc twórczość swojego założyciela – Tadeusza Kantora, propaguje sztukę współczesną, która rezonuje z jej ideami teoretycznymi i artystycznymi, poprzez edukację, działalność wystawienniczą, wydawniczą, performatywną, teatralną, muzyczną i inne formy upowszechniania.

Kim jesteśmy

cricoteka została założona w Krakowie w 1980 roku z inicjatywy Tadeusza Kantora jako żywe archiwum Teatru Cricot 2. Przechowuje się tu, prezentuje oraz dba o kolekcję rysunków i obiektów teatralnych ze spektakli Tadeusza Kantora, a także o dokumenty związane z całą twórczością artysty.

Cricoteka bada, propaguje oraz prezentuje sztukę Tadeusza Kantora, budując i umacniając pozycję międzynarodowej placówki naukowo-badawczej i centrum wiedzy o twórczości artysty. Powołane w strukturach instytucji Muzeum Tadeusza Kantora chroni, opracowuje i udostępnia zbiór obiektów, kostiumów oraz archiwaliów Teatru Cricot 2.

Kolekcja Cricoteki stanowi punkt wyjścia dla programu instytucji. Realizowane w jego ramach aktywności wynikają i odwołują się do dziedzictwa sztuki Tadeusza Kantora, tworząc relacje z ważnymi nurtami i postaciami sztuki współczesnej i performatywnej.

Bazując na czterdziestoletniej historii działalności, wykorzystujemy możliwości, które stwarza wielofunkcyjny budynek naszej siedziby, równocześnie dbając o Galerię-Pracownię Tadeusza Kantora przy ul. Siennej 7 – miejsce, gdzie artysta spędził ostatnie lata swojego życia.

4

Po przenosinach w 2014 roku do nowo wybudowanej siedziby zmienił się radykalnie model działania Cricoteki. Aktualna instytucjonalna formuła została wypracowana przez poszerzony, wyspecjalizowany zespół pracowniczek i pracowników, w odpowiedzi na oczekiwania odbiorców i w interakcji z aktualną mapą trendów w sztuce. Program jest na bieżąco opracowywany przez zespół programowy, który opiniuje zewnętrzne propozycje współpracy oraz dba o spójność i jakość języka komunikacji instytucji.

Cechą dystynktywną nowej Cricoteki jest jej dynamizm i osadzenie we współczesności, a także nacisk, jaki kładzie na aktualizację twórczości patrona, poprzez konfrontowanie jej z aktualnymi kontekstami sztuki i teoretycznymi dyskursami współczesnej humanistyki. Misją instytucji jest przetwarzanie spuścizny Tadeusza Kantora, poszerzając nieustannie pola jej interpretacji, a tym samym dbając o to, by jego awangardowe dziedzictwo nie przestawało oddziaływać z odbiorcą, także tym współczesnym.

Co i dla kogo robimy

Poszerzamy kulturalną wrażliwość odbiorców za pomocą dziedzictwa Tadeusza Kantora i sztuki bezpośrednio z nim związanej.

Stwarzamy przestrzeń dla społecznego przeżywania sztuki współczesnej i dzielenia się doświadczeniami z innymi.

Kierujemy naszą ofertę wielotorowo – zarówno do osób zainteresowanych twórczością Tadeusza Kantora, jak i do odbiorców współczesnej sztuki czy teatru.

Udostępniamy do działań twórczych przestrzeń wystawienniczą i teatralną współczesnym artystom, o ile ich dzieła pozostają w czytelnym związku ze sztuką Tadeusza Kantora (są nią świadomie inspirowane, odnoszą się do niej bezpośrednio, reinterpretują ją, etc.).

Oferujemy odwiedzającym uporządkowane, przemyślane i unikalne „doświadczenie Kantorowskie”.

Upowszechniamy wiedzę i budujemy zainteresowanie sztuką Tadeusza Kantora także wśród osób, które nie miały z nią dotąd styczności.

Jako partnerzy bierzemy udział w powiązanych z naszą działalnością wydarzeniach, festiwalach i innych inicjatywach organizowanych przez zewnętrzne podmioty.

Obszary, do których odnoszą się cele strategiczne Cricoteki:

-
1. Działalność programowa

 2. Publiczność, otoczenie, sieci powiązań i komunikacja

 3. Infrastruktura

 4. Zarządzanie

Obszar 1

Działalność programowa

- Muzeum
 - Galeria
 - Ośrodek performatywny
 - Edukacja
 - Wydawnictwo
-

Cele strategiczne:

- Realizacja programu Cricoteki w łączności z planem prezentacji i rozwoju kolekcji dzieł Tadeusza Kantora oraz w oparciu o corocznie określany temat wywiedziony z twórczości artysty. (Hasło to służyć ma włączeniu w działania Cricoteki także tych wydarzeń z różnych dziedzin sztuki, które dialogują z Kantorem w sposób mniej jednoznaczny)
- Rozwijanie programu Cricoteki – w oparciu o dotychczasową wiedzę i doświadczenie instytucji – na pograniczu sztuk, ze szczególnym uwzględnieniem punktu styku muzyki, performatyki oraz sztuk wizualnych
- Utrzymanie wysokiego poziomu dostępności oraz certyfikatów dostępnościowych przy tworzeniu programu instytucji

Cele operacyjne:

- Stworzenie wieloletniego planu rozwoju muzeum, uwzględniającego powstanie systemu cyfrowego udostępnienia zasobów archiwalnych i uzyskanie statusu placówki naukowo-badawczej wraz z własnym periodykiem
- Tworzenie wieloletnich planów wystawienniczych, rozbudowanych o mniejsze prezentacje w Galerii-Pracowni przy ul. Siennej i na ul. Nadwiślańskiej (w przestrzeniach pozagaleryjnych), w oparciu o program prezentacji nowych nabytków i wystaw artystów współczesnych
- Zaprojektowanie wieloletniego programu działalności performatywnej
- Stworzenie planu merytorycznego wykorzystania wszystkich powierzchni instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem działań w otwartej przestrzeni placu pod budynkiem
- Doskonalenie i rozwój kadr oraz działań instytucji w kształtowaniu programu dostępności
- Konsekwentna rozbudowa programu edukacyjnego Cricoteki, który poprzez eksperymentowanie z Kantorowską materiałą stawia sobie za cel kształtowanie wrażliwości, umiejętności obserwowania rzeczywistości i powadzenie międzypokoleniowego dialogu wśród uczestników
- Wzmocnienie pozycji Cricoteki jako wydawcy specjalistycznych publikacji poprzez konsekwentną kontynuację linii wydawniczej, obecność instytucji na ogólnopolskich wydarzeniach oraz organizację własnych (targi, kiermasze)

Obszar 2

Publiczność, otoczenie, sieci powiązań i komunikacja

Cele strategiczne:

- Aktywna promocja sztuki Tadeusza Kantora poprzez działania skoncentrowane na interakcji z odbiorcami: dziećmi, młodzieżą oraz osobami, które pomimo artystycznych zainteresowań nie znają twórczości artysty lub chcą tę wiedzę poszerzyć
- Wprowadzenie nowego rodzaju działań, które będą łączyć dwie, zwykle rozłączne, kategorie: doświadczanie sztuki i spędzanie czasu w gronie znajomych
- Dążenie do zbudowania silnego wizerunku miejsca, które sprzyja wspólnemu przeżywaniu sztuki i dzieleniu się wrażeniami
- Prowadzenie działań wizerunkowo-programowych nastawionych na lepszą komunikację z publicznością i otoczeniem oraz nawiązywanie kontaktów i podtrzymywanie sieci powiązań na poziomie lokalnym, regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym

Cele operacyjne:

- Pozyskanie środków na profesjonalne badania publiczności
- Utrzymanie i rozwój relacji z kluczowymi osobami i partnerami instytucjonalnymi w kraju i za granicą m.in.: współpracownikami Tadeusza Kantora, aktorami Teatru Cricot 2, badaczami twórczości artysty, Fundacją im. Tadeusza Kantora, Muzeum Tadeusza Kantora w Wielopolu Skrzyńskim
- Nawiązywanie nowej współpracy z muzeami, galeriami i ośrodkami badań performatywnych oraz instytucjami zajmującymi się promocją i wsparciem kultury w kraju i za granicą
- Rozwój sieci współdziałania z partnerami w najbliższym otoczeniu (Podgórze)
- Utrzymanie i rozbudowa relacji z kluczowymi partnerami przy realizacji takich projektów jak: Dni Tranströmerowskie, Copernicus Festival, Jazz Juniors, Opera Rara, Sacrum Profanum, itd.
- Podtrzymywanie pamięci miejsc związanych z osobą i twórczością Tadeusza Kantora w Polsce i na świecie m.in. poprzez stworzenie mapy miejsc związanych z artystą
- Stworzenie wieloletniego planu promocji dla działalności programowej Cricoteki, opartego o zdywersyfikowane narzędzia
- Pozyskanie środków na stworzenie nowej strony internetowej

Obszar 3

Infrastruktura

Cele strategiczne:

- Poprawa jakości pracy zespołu poprzez polepszenie standardów lokalowych
- Pozyskanie dodatkowej infrastruktury lokalowej
- Dbłość o mienie i utrzymanie infrastruktury w jak najlepszym stanie
- Poprawa jakości opieki nad zbiorami

Cele operacyjne:

- Planowanie i przygotowanie aplikacji o środki na realizację remontów i inwestycji w obu siedzibach Cricoteki
- Terminowa realizacja remontów i inwestycji
- Pozyskanie działki i domu przy ul. Nadwiślańskiej 4b
- Pozyskanie lokalu przy ul. Spokojnej – mieszkanie Marii i Tadeusza Kantorów – wraz ze zgromadzonym tam zasobem muzealno-archiwalnym
- Wprowadzenie systemu komputerowego, zawierającego programy do zarządzania kadrami, finansami i projektami, ułatwiającego zarządzanie i pracę zdalną

Obszar 4

Zarządzanie

Cele strategiczne:

- Zwiększenie stabilności zespołu Cricoteki
- Usprawnienie systemu zarządzania w odniesieniu do procesów wewnętrznych
- Pozyskanie alternatywnych źródeł finansowania działalności

Cele operacyjne:

- Zwiększenie pakietu motywacyjnego dla zespołu
- Szkolenie zespołu w zakresie zarządzania i prowadzenia projektów
- Wprowadzenie księgi procedur w tym systemu rozwoju i oceny pracowników, zarządzania procesowego z miernikami efektywności, nowych procedur dotyczących obszaru IT i RODO, nowych metod zarządzania finansami i kadrami wraz z nowym oprogramowaniem oraz elektronicznego systemu obiegu i archiwizowania dokumentów

13

- Wprowadzenie nowoczesnych narzędzi ewaluacji i kontroli, audyty wewnętrzne
- Pozyskanie sponsorów
- Stworzenie oferty najmów w oparciu o zakończenie we wrześniu 2021 roku okresu trwałości projektu finansowanego ze środków Unii Europejskiej

Ośrodek Dokumentacji Sztuki
Tadeusza Kantora CRICOTEKA
Nadwiślańska 2–4, Kraków

www.cricoteka.pl

cricoteka⁴⁰

INSTYTUCJA KULTURY
WOJEWÓDZTWA
MAŁOPOLSKIEGO


MAŁOPOLSKA